



ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE Dijital Dönüşüm Sertifikasyon Programı





EĞİTİMİN AMACI

- Katılımcıların dijital dönüşüm kavramıyla ilgili güncel bilgilere ulaşmasını sağlamakla beraber, kurumların ve profesyonel hayattaki bireylerin bu dönüşüm sürecinde alması gereken aksiyonları ortaya koymaktır.

EĞİTİM İLE İLGİLİ ÖNEMLİ NOKTALAR:

- Organize Sanayi Bölgelerinde Dijital Dönüşüm Sertifikasyon Programı **ücretsiz** olup, organize sanayi bölge müdürlüğü çalışanları ile sanayiciler/KOBİ'ler katılım sağlayabilecektir.
- Eğitim Programı çevrimiçi olarak gerçekleşecektir.
- Eğitim programında sınırlı kontenjan bulunmaktadır. **Programa kabul başvuru sırasına göre yapılacaktır.**
- Eğitim kayıt formunu eksiksiz bir şekilde doldurmanız gerekmektedir. Programa kabul sonrasında Yıldız Teknik Üniversitesi SEM bu bilgileri kullanarak sizlere eğitim katılım bilgilerini ileteceklerdir. Bilgileri eksik ya da hatalı olan başvuru sahipleri eğitime kayıt yaptıramayacaktır.
- Eğitimlere **%70 devam** Sertifika almak için zorunludur. Katılımcıların devam durumları sistem üzerinden takip edilecektir.
- Tüm eğitimler sonunda gerçekleştirilecek çevrimiçi sınavdan 100 üzerinden **70 puan** alan katılımcılar sertifika almaya hak kazanacaktır.
- Telafi eğitimi düzenlenmeyecek olup, portal üzerinden eğitim kayıtları izlenebilecektir. Katılım sağlanmayan eğitimlerde kayıt izlenmeleri devamlılıktan sayılmayacaktır.
- Başka grubun eğitimlerine giriş yapılamayacaktır.
- Eğitim Programı 4 ayrı grupta gerçekleşecek olup, hafta içinde **(10.00-12.00 saatleri arası)** 4 gün (Salı/Çarşamba/Perşembe/Cuma) olarak planlanmıştır.

EĞİTİMİN İÇERİĞİ

1. Modül) DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SANAYİCİLERE/KOBİ'LERE ETKİSİ

- Dijital Dönüşüm Kapsamı
- Dijitalleşmenin İtici Güçleri/Faydaları
- Dijital Dönüşümün Bileşenleri
- Dijital Dönüşümün Sanayiye ve KOBİ'lere Etkileri Dijital Dönüşüm Uygulama Örnekleri
- Dijital Dönüşümün Zorlukları ve Fırsatları
- Dijital Yıkım
- Dijital Olgunluğu Nasıl Ölçeriz?
- Dijital Yol Haritası Nasıl Oluşturulur?
- Yeni Normalde Dijital
- Dijital Teknolojideki Son Trendler

2. Modül) DİJİTAL STRATEJİ VE DİJİTAL İŞ MODELLERİ

- Dijitalleşme Stratejisi
- Dijitalleşme Yolculuğunda Stratejik Sorular-Hatalar Dijital Girişimci Organizasyonlar Nasıl Yaratılır? Dönüşüm Yönetimi
- Strateji-İş Modeli-Çalışma Modeli Nedir?
- Dijital İş Modeli Nasıl Tasarlanır?
- Dijital Ekonomi, Platform Devrimi ve Öne Çıkan Dijital İş Modelleri ve Uygulama Örnekleri
- İş Modeli Kanvası Nedir?

3. Modül) ENDÜSTRİ 4.0 VE TEMELLERİ (BÜYÜK VERİ, YAPAY ZEKA, SANAL ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK)

- Büyük Veri
- Yapay Zeka
- Sanal Gerçeklik/Artırılmış Gerçeklik Uygulama Örnekleriyle

4. Modül) NESNELERİN İNTERNETİ (IOT)

- Nesnelerin İnterneti Nedir? IoT Temel Prensipleri
- IoT ve Endüstri 4.0
- Akıllı Fabrika
- Akıllı Üretim Robotları
- İnsan Makine Arayüzleri
- IoT'nin faydaları: İş ve Enerji Verimliliği ve Tasarruf IoT'nin Gelecekteki Önemi
- Sektörel IoT Uygulama Örnekleri

5. Modül) BULUT BİLİŞİM VE 5G

- Bulut Bilişim Teknolojilerinin Genel Özellikleri
- Bulut Dağıtım ve Hizmet Modelleri Dağıtık Bulut
- Kenar/Sis
- Uç Cihazlar
- Bulut Bilişim Teknolojilerinde Veri Yönetimi Bulut Bilişim Sistemlerinin Avantajları
- Bulut Bilişim Teknolojilerinin Kullanım Alanları Uygulama Örnekleri
- 5G

6. Modül) ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU (RPA) VE SİBER GÜVENLİK

- Robotik Süreç Otomasyonu Nasıl İşler?
- RPA Kullanım alanları
- RPA Faydaları
- Siber Güvenlik Temel Kavramlar
- Siber Güvenlik Sistemleri ve Genel Özellikleri Siber Güvenlik Riskleri ve Risk Analizi Süreci Güvenli Bağlantı ve Erişim, Uzaktan Erişim
- Veri İhlali
- Siber Güvenlik Beceri Boşluğu
- Bulut Güvenliği
- Devlet Destekli Siber Saldırıları
- Siber Güvenlikte Otomasyon ve Entegrasyon Siber Güvenliğin Önemine İlişkin Artan Farkındalık Mobil Cihazlar ve Güvenlik
- IoT Cihazlar ve Güvenlik
- Yapay Zeka Güvenliği

7. Modül) ÜÇ BOYUTLU YAZICI, DİJİTAL İKİZ VE SİMÜLASYON, BLOCKCHAIN

- Üç Boyutlu Yazıcı
- Dijital İkiz ve Simülasyon Blockchain
- Uygulama Örnekleriyle

8. Modül) DİJİTAL LİDERLİK/DİJİTAL KÜLTÜR/DİJİTAL İK

- Dijital Liderlik
- Dijital Liderlikte Geliştirilmesi Gereken Kapasite Dijital Dünyada Liderlik Yetenekleri
- VUCA Ortamında Dijital liderlik
- Yeni Liderlik Rolü CIO'lar
- Dijital Yetenek Yönetimi
- İK'da Yeni Nesil Teknolojiler
- Dijital İK Yönetim Fonksiyonları
- Yeni Nesil İK Departmanları
- Dijitalleşme ile Endüstride İnsan Kaynağındaki Yönelim Dijital Kültür
- -Analog ve Dijital Kültür
- -Dijital Kültürün Özellikleri

9. Modül) DİJİTAL PAZARLAMA (1)

- Dijital pazarlamada değer önermesi ve dijital pazarlama karmaşı stratejileri, sosyal medya pazarlama teknikleri ve veri analizi

10. Modül) DİJİTAL PAZARLAMA (2)

- E-Ticaret İş Stratejileri
- E-İhracat

EĞİTİM TAKVİMLERİ



1. Grup Salı (10.00-12.00)

MODÜL	TARİH
Dijital Dönüşüm ve Sanayicilere/ KOBİ'lere Etkisi	19.04.2022
Dijital Strateji ve Dijital İş Modelleri	26.04.2022
Endüstri 4.0 ve Temelleri (Büyük Veri, Yapay Zeka, Sanal Artırılmış Gerçeklik)	10.05.2022
Nesnelerin İnterneti (Iot)	17.05.2022
Bulut Bilişim ve 5G	24.05.2022
Robotik Süreç Otomasyonu ve Siber Güvenlik	31.05.2022
Üç Boyutlu Yazıcı, Dijital İkiz ve Simülasyon, Blockchain	7.06.2022
Dijital Liderlik/Dijital Kültür/Dijital İK	14.06.2022
Dijital Pazarlama (1. Bölüm)	21.06.2022
Dijital Pazarlama (2. Bölüm)	28.06.2022

2. Grup Çarşamba (10.00-12.00)

MODÜL	TARİH
Dijital Dönüşüm ve Sanayicilere/ KOBİ'lere Etkisi	20.04.2022
Dijital Strateji ve Dijital İş Modelleri	27.04.2022
Endüstri 4.0 ve Temelleri (Büyük Veri, Yapay Zeka, Sanal Artırılmış Gerçeklik)	11.05.2022
Nesnelerin İnterneti (Iot)	18.05.2022
Bulut Bilişim ve 5G	25.05.2022
Robotik Süreç Otomasyonu ve Siber Güvenlik	1.06.2022
Üç Boyutlu Yazıcı, Dijital İkiz ve Simülasyon, Blockchain	8.06.2022
Dijital Liderlik/Dijital Kültür/Dijital İK	15.06.2022
Dijital Pazarlama (1. Bölüm)	22.06.2022
Dijital Pazarlama (2. Bölüm)	29.06.2022



3. Grup Perşembe (10.00-12.00)

MODÜL	TARİH
Dijital Dönüşüm ve Sanayicilere/ KOBİ'lere Etkisi	21.04.2022
Dijital Strateji ve Dijital İş Modelleri	28.04.2022
Endüstri 4.0 ve Temelleri (Büyük Veri, Yapay Zeka, Sanal Artırılmış Gerçeklik)	12.05.2022
Nesnelerin İnterneti (Iot)	19.05.2022
Bulut Bilişim ve 5G	26.05.2022
Robotik Süreç Otomasyonu ve Siber Güvenlik	2.06.2022
Üç Boyutlu Yazıcı, Dijital İkiz ve Simülasyon, Blockchain	9.06.2022
Dijital Liderlik/Dijital Kültür/Dijital İK	16.06.2022
Dijital Pazarlama (1. Bölüm)	23.06.2022
Dijital Pazarlama (2. Bölüm)	30.06.2022

4. Grup Cuma (10.00-12.00)

MODÜL	TARİH
Dijital Dönüşüm ve Sanayicilere/ KOBİ'lere Etkisi	22.04.2022
Dijital Strateji ve Dijital İş Modelleri	29.04.2022
Endüstri 4.0 ve Temelleri (Büyük Veri, Yapay Zeka, Sanal Artırılmış Gerçeklik)	13.05.2022
Nesnelerin İnterneti (Iot)	20.05.2022
Bulut Bilişim ve 5G	27.05.2022
Robotik Süreç Otomasyonu ve Siber Güvenlik	3.06.2022
Üç Boyutlu Yazıcı, Dijital İkiz ve Simülasyon, Blockchain	10.06.2022
Dijital Liderlik/Dijital Kültür/Dijital İK	17.06.2022
Dijital Pazarlama (1. Bölüm)	24.06.2022
Dijital Pazarlama (2. Bölüm)	1.07.2022